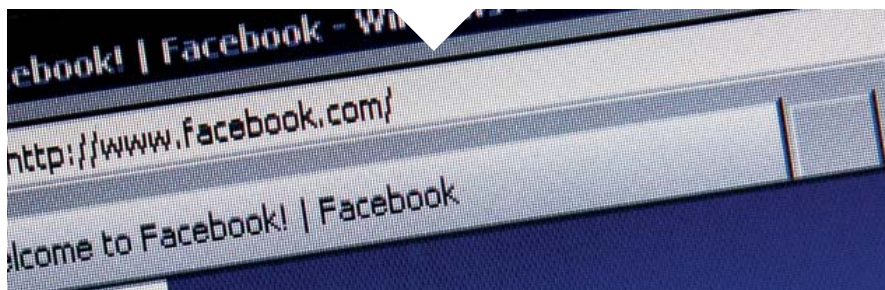


JOURNAL

3 / 2010
www.globalvision.cz



Sociální sítě ukazují svaly: 2 miliony česků na FB



Růst sociálních sítí je ohromný a jejich využití pro rozvoj obchodu se neustále rozšiřuje, kdo nechce zůstat vzadu, musí s nimi počítat...

Čtete více na straně 2

GV Journal pro všechny klienty rovnou do mailu

Reklamní agentura Global Vision, začala vydávat měsíčník o dění ve světě marketingu, reklamy a IT. Cílem není jen vytvoření firemního newsletteru, ale především doručení seriózních informací o novinkách a trendech v odvětví tak, aby se naši klienti dozvěděli nové informace a mohli si tak udělat o problematice vlastní názor. V pravidelném vydání vždy přineseme informace a články vydané předními českými magazíny, pohybující se v odvětví, stejně jako komentáře a názory našich zaměstnanců, dodavatelů a klientů. Samozřejmě je možné odběr odmítnout - napište nám, že o něj nestojíte. Přijdete tak ale o zajímavé a hodnotné informace, které se Vám určitě budou hodit – minimálně až se s Vámi příště uvidíme :)

Global Vision má nový web

Jak už to tak bývá, kovářova kobyla chodí bosa. A stejně tak to bylo i s webovými stránkami Global Visionu. Naštěstí je to již minulostí. Minulý týden jsme spustili novou webovou prezentaci naší společnosti. Věříme, že se Vám i dalším potenciálním zákazníkům bude líbit. Nové stránky Vám umožní nalézt všechny potřebné, ale i praktické informace a už se nebudete muset stydět pochlibit jménem společnosti, která Vám vytvořila logo, letáky, katalog, reklamní kampaň nebo právě webové stránky.

Nová webová prezentace kombinuje souhrn nabídky služeb, které naše agentura vlastními silami, případně se subdodavateli, poskytuje a praktické informace, které se poskytovaných služeb týkají, jako jsou výhody a nevýhody konkrétního řešení, typické aplikace a podobně.

Klikněte na <http://www.global-vision.cz>, posuďte sami a nestyďte se nás pochválit, či pokárat. I tady je pro nás váš názor důležitý!

FRESH WORK

Divadlo Metro má nový web

V únoru jsme spustili novou webovou prezentaci Divadla Metro. Na webových stránkách založených na CMS Publis, jsou dostupné on-line rezervace, platební brána i anglická jazyková mutace.

www.divadlometro.cz

iMcSport s webem od GV

Společnost GlobalVision, dodala grafické zpracování a technické řešení CMS Publis pro webové stránky elektronické verze korporátního časopisu společnosti McDonald's - McSport. Jeho tištěná verze je distribuována zdarma ve všech restauracích McDonald's v ČR.

www.imcsport.cz

KRÁTCE

Virální kampaň Renaultu překvapila

Renault v únoru spustil reklamní kampaň na svůj nový model nižší střední třídy Fluence...

► více na straně 5

Březen je měsíc internetu

Víte že březen je vyhlášen jako každoroční měsíc internetu? Že ne?

Na tom nesejde, víme to my, a proto máme pro vás na březen speciální akci! Získejte RS Publis s 25% slevou! Sleva platí pro nové i stávající klienty, rádi tak uděláme zlevněné stránky i Vaším obchodním partnerům.

► více na straně 3

Augmentovaná realita není sen

Slyšeli jste už někdy o augmentované realitě? Název je to krkolomný a ještě neuvěřitelněji zní co se pod tímto novým reklamním nástrojem skrývá. Pokud jste někdy uvažovali nad tím, jak dostat svoje logo, informace, produkt, nebo navigační šipku na místo, kde je to nemyslitelné, či jak dostat informaci k zákazníkovi přesně v moment kdy se rozhoduje, věřte že to není nemožné...

► více na straně 5

Flash PromoBox pro Kaktus software

Pro společnost Kaktus Software, jsme do-končili dynamický Flash PromoBox, určený pro propagaci produktů na internetových stránkách. Hlavními výhodami vytvořené aplikace je variabilita, dosažená díky využití ActionScript 3.0 a dynamickému načítání obsahu.

Internetové sociální sítě, jsou specializované internetové portály, na kterých registrovaní uživatelé ve větší či menší míře sdílejí své názory, zážitky, fotografie, pocity a informace neustále rozšiřuje, kdo nechce zůstat vzadu, musí s nimi počítat...

Zajímavá čísla o Facebooku: denně se přihlásí 175 milionů uživatelů, pro běh facebooku je potřeba 30 tisíc serverů, každou sekundu?! je zobrazeno 600 tisíc obrázků, celkem jich je na serverech nahráno 80 miliard.
datacenterknowledge.com

ZÁZRAČNÝ FACEBOOK

Jednoznačně nejrozšířenější sociální sítí dneška a především v ČR je Facebook. Sociální síť, která přinesla zcela odlišný pohled na sdružování uživatelů na internetu. Na první pohled nesmyslně jednoduchá služba, která se jen díky interakci a práci uživatelů stává neuvěřitelným nástrojem komunikace a to jak pro uživatele, tak pro firmy a inzerenty.

Jak to funguje?

Uživatelé facebooku musí pro jeho aktivní používání udělat vlastně jen jednu základní věc - registrovat se. Tento jednoduchý a rychlý krok pak otevírá bránu do světa kontaktu se 400 miliony uživatelů po celém světě. Základním komunikačním prvkem je „zed-wall“ na kterou mohou uživatelé vkládat své názory, videa, nebo fotografie. Ostatní uživatelé mohou vaše aktivity komentovat a hodnotit. Dalším prvkem je shromažďování do „skupin – groups“ a podporování „stránek – pages“. Tím mohou uživatelé dávat najevo své postoje a názory. Do skupin, což jsou vlastně takové minisites přímo na facebooku, lze opět vkládat fotky, termíny akcí, komentáře a účastnit se diskusí. Podobné je to se „stránkami“, nicméně ty jsou více zaměřené jako prezentace určitého produktu, firmy, nebo skupiny. Síla pak spočívá především v tom, že o každém úkonu jednoho uživatele, jsou informováni všichni jeho „přátelé – friends“, kteří jsou s ním ve spojení. Spojení se vytváří žádostí, nebo odsouhlasením žádosti o přátelství od jiného uživatele. Pokud tak někdo má nového „kamaráda“, všichni jeho současní přátelé se o tom ihned dozví. Pokud napíše komentář, stejně tak. Přičemž tyto „notifikace“ se zobrazují uživatelům přímo na titulní stránce a ještě dalšími způsoby – nelze jim tedy utéct.

A ona magická síla?

Především ve sdílení a dobrovolném spojování uživatelů.

Nejde jen o to, že mohou uživatelé navzájem chatovat on-line, nebo sdílet fotky ve fotoalbech. Mohou zde nalézt ztracené kontakty na známé a přátele, které několik let neviděli a proto službu využívají. Především o nejmladší uživatele se pak jedná také způsob „promarnění“ volného času - pomocí vestavěných aplikací.



Aplikace na facebooku

Aplikace jsou samostatnou kapitolou. Pomocí zvláštního jazyka lze pro facebook naprogramovat zajímavé aplikace. Ať už se jedná o jednoúčelné aplikace typu posílání imaginárních dáreků, přes nejrůznější typy her po propojování aplikací s externími zdroji. Samozřejmostí je sdílení výsledků her, anket a podobně se všemi přáteli.

Nejvyužívanější sociální sítě v ČR:

- FACEBOOK
- MySpace
- Bandzone
- TWITTER
- LinkedIn

2 MILIONY ČECHŮ

Facebook oslavil 400 milionů uživatelů a 2 miliony českých.

► Více statistik na straně 3

Kampaň bez rizika

Dalším výborným nástrojem komunikace na facebooku, jsou reklamní sdílení. Zobrazují se uživatelům téměř na všech stránkách a mohou mít rozdílnou podobu. Spolu s rozvojem facebooku se také dále rozvíjí možnosti propagace. Můžete upozornit jak na vlastní page, nebo skupinu přímo na facebooku, tak na vlastní internetové stránky, prezentaci, nebo konkrétní produkt.

Zobrazení zdarma

Zvláštní pozornost si pak zaslouží způsob účtování tedy PPC – pay per click. Pokud se tedy vaše reklama pouze zobrazí, neplatíte nic, platíte až za kliknutí. Samozřejmostí je možnost nastavení cenového stropu.

Informujte se o možnosti realizace kampaně na **776 166 111**

Využití Facebooku pro firmy

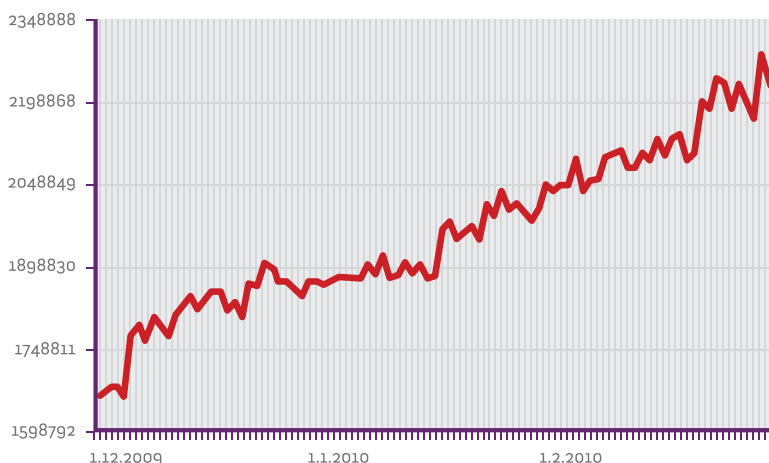
Podtrženo sečteno, facebook nabízí široké možnosti využití především pro marketingové účely. Kreativní kampaně jsou pro toto médium jako stvořené. Neotřelé aplikace, obrandované hry a soutěže. Možnosti jsou obrovské. Firemní a produktové „pages“ pak nabízejí možnost jak klienty a partnery dostat do další interakce a způsob jak zůstat na očích. Novinky a zprávy, které lze na stránky umísťovat se uživatelům opět objevují na zdi o detailních možnostech statistik a cílenému zásahu kampaně ani nemluvě.

Pokud máte zájem o informace o možném využití facebooku pro Vaši kampaň, nebojte se nám zavolat na **776 166 111**, nebo pište na klient@g-v.cz

KOLIK JE ČECHŮ NA FACEBOOKU?

2 miliony Čechů

Ačkoliv existuje nesčetně skupin, které se snaží české uživatele sčítat pomocí sdružování uživatelů do skupin, existují i elegantnější cesty. Jednou z nich je služba facebakers.com, provozovaná společností Candytech, specializující se na vývoj aplikací pro Facebook.



Twitter v ČR ztrácí



Twitter je další komunikační síť, která slaví rapidní růst.

Oproti Facebooku je však twitter zaměřen trochu jiným směrem.

Síť twitteru je především v okamžitém sdílení názorů, tzv. Tweetů, a odkazů, které se zobrazují u uživatele. Další překážkou pro rozšíření v ČR je, že není lokalizován do češtiny.

V počtu českých uživatelů pak oproti FB ztrácí celé řady uživatelů.

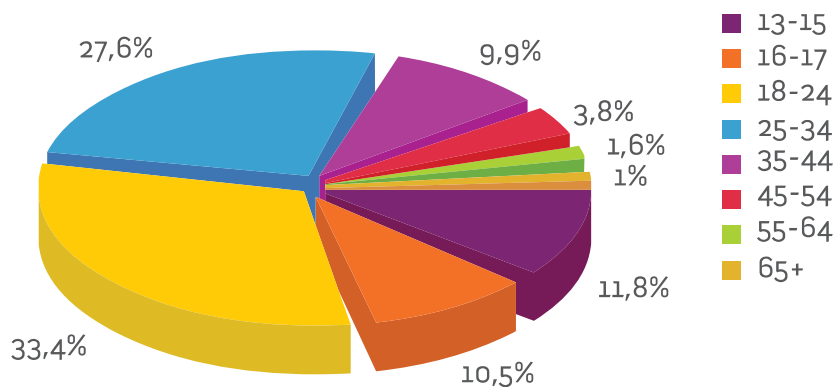
Spojte se s Facebookem

Facebook nabízí také možnost spojení externích zdrojů pomocí služby Facebook Connect.

Jedná se o programové rozhraní, díky němuž lze například přenášet informace z FB uživatelského profilu na webové stránky a z webových stránek na Facebook.

Stejně tak například registraci pomocí Facebook účtu.

Neustálým růstem se na Facebook dostalo už více než 2 miliony Čechů. Zajímavé je také velmi rovnoměrné rozložení mezi muže a ženy a především věková skladba uživatelů mezi 13 a 34 let.



V BŘEZNU JE V KURZU

Reklamní předměty

V březnu už mají všichni dávno novoroční díře rozdané a sklady jsou opět plné. Vybíráme pro Vás akční nabídky, pro vaši další cestu za obchodním partnerem a na začínající veletrhy.

Kuličkové pero plast

Barvy: zelená, šedá, červená

6,90,-



Placatka chrom

177,-



Zapalovač & kuličkové pero

matný kov

23,95,-



Keramický hrnek, 30cl

29,-



Deštník čtverec

Barvy: zelená, červená, modrá,
bílá, žlutá, oranžová

39,-



Dámské tričko

Barvy: zelená, červená, černá,
oranžová, modrá

19,60,-



Plnohodnotný redakční systém Publis s 25% slevou

Pořídte si v měsíci březnu redakční systém publis a získejte 25% slevu. Nemá to žádný háček, vždyť je měsíc internetu!



Ceny reklamních předmětů jsou bez potisku a platí do vyprodání zásob, všechny ceny bez DPH

Objevte FourSquare

FourSquare je služba, která do ČR zamířila teprve v listopadu. Jedná se o internetovou „hru“, ve které jde o navštěvování určených skutečných míst – například obchodní centrum, hřiště, nebo restaurace. Pokud navštěvujete místo často, sbíráte body a můžete se stát „starostou“.

Jaký to má význam pro obchod a marketing? Potenciálně ohromný. V ČR se stal pionýrem služby Matouš Petrůň (internetové komunitě známý jako @matesola), vedoucí restaurace COMO na pražském Václavském náměstí. Nedlouho po otevření služby pro Prahu již komunikoval začlenění COMO restaurantu.



Augmentovaná realita

Augmentovaná realita, spočívá v interaktivním propojení reality zobrazené počítačem, nebo mobilním telefonem a dodatečného obsahu. Příkladem augmentované reality (neboli „rozšířené“ reality), je například zahraniční bannerová kampaň Burgerkingu. V tomto případě spolupracuje s webkamerou. Banner po ukázání 1\$ bankovky na webkameru, zobrazí přímo v banneru co si za dolar můžete koupit (video najdete ZDE). Augmentovaná realita se však nemusí týkat jen cílených kampaní. Možnosti se otevírají například při zakázkovém vývoji aplikací. Příkladem může být aplikace, která slouží k živé orientaci přes hledáček telefonu je aplikace Wikitude – video ZDE. Jednoduše se pak rozhlížíte po krajině přes objektiv mobilního telefonu a na základě informací z GPS a informací o orientaci telefonu, se přímo v obraze objevují odkazy na restaurace, památky a podobně.

<http://artimes.rouli.net/>, <http://www.wikitude.org>

Renaultova limuzína pro prezidenta

Výbornou virální kampaň spustil v únoru Renault na svůj nový model Fluence (virální kampaň je reklamní kampaň, která se šíří sama díky interakci uživatelů, kteří si reklamu předávají sami mezi sebou). Kampaň ve své internetové části prezentují bannery umístěné na informačních portálech, jejichž design zapadá do designu webu a odkazují titulkem „Klausova ochranka zaspala, hlava státu byla málem unesena!“.

Odkaz vede na vtipné video, ve kterém si „prezident“ při odchodu z tenisového kurtu splete svoji Audi A8 s novým Renaultem.

Posuďte sami, na <http://www.opravdovalimuzina.cz/klaus>



Uvažujete o virální reklamní kampani? Informujte se o možnostech u vašeho obchodního zástupce Global Vision, nebo na klient@g-v.cz